

Contenidos

¿Cómo usar este libro?

INN•tr•ovación

Sí, el cambio es exponencial. Pero, ¿quién te enseña a innovar?

PARTE I: IN- EL ABC DE INNOVAR

A. El cronómetro en cero y... ¡larga tu cerebro!

[O por qué innovación no es tirarse en un parque a mirar palomas]

- ¿Qué es algo innovador?
- ¿Cómo hacés para que se te ocurra?

B. De la Creatividad a la Innovación

[Innovación para personas y organizaciones]

- Distintos tipos de Creatividad
- Con ustedes, la Innovación
- ¿Problema u Oportunidad?

C. *Tecnología vs. Personas* y otros mitos de la Innovación

PARTE II: -NOVA- MANOS (Y MENTES) A LA OBRA

1. Paso 1: Clasificá y Ordená

[O cómo tu maestra de jardín y los japoneses tenían razón]

- Comprendete bien a vos mismo (qué producto das)
- Los mapas funcionan
- Entendé tu mercado

2. Paso 2: Buscá Patrones

[Mirá la Matrix y sumergite en el orden oculto]

- ¿Por qué tu mente funciona así?
- Entendé tu *Modelo de Negocio*
- Entendé tu cliente y su viaje

3. Paso 3: Hacé Analogías

[sobre la *Imitación Creativa*]

- Traducí a tu lenguaje
- Recombiná elementos
- Imitación Creativa y Negocios exitosos

4. Paso 4: Rompé un Atributo

[Por qué NO existe la Innovación *Disruptiva*]

- Llegó la hora de la Diversificación
- ¿Disrupción o variación incremental?
- Intangibles, procesos y servicios
- BMI

PARTE III: - CIÓN
AHORA TE TOCA A VOS

Epílogo. Paso 5: Incorporá un componente emocional
[volvé a los orígenes]

Fuentes: #curiosidad #inspiración

Agradecinnovamientos